

## 키위 자조금, 이렇게 사용됩니다!



### 소비 홍보

다양한 홍보활동을 통해 국내산 키위 소비 촉진 및 수요 확대



### 수급 안정

생산자와 소비자의 수요 공급선 조절로 가격 안정 및 농가 소득 증진



### 경쟁력 제고 및 조사연구

생산성 향상(브랜드 마케팅), 조사 연구 용역 수행



### 교육 및 정보 제공

농업인 대상 교육, 정보 제공, 선진지 견학 등



### 수출 활성화

해외시장 개척, 수출물류 지원 등



의무자조금을 통해 키위농가가  
하나로 연합하여  
경쟁력 있는 키위산업으로 발전하기  
위해서는 모두 다같이 적극적인  
참여가 필요합니다.



(사)한국키위연합회



- 상담 안내 : 키위 의무자조금 납부 및 거출기준 등
- 상담 시간 : 평일 09:00~17:00(점심시간, 공휴일 제외)

TEL : 061-746-9120~1

[www.kkiwi.co.kr](http://www.kkiwi.co.kr)

키위 의무자조금,  
다함께 힘을 모으면  
농가 소득 Up!  
키위 경쟁력 Up!



(사)한국키위연합회

# 좋은 품질의 국산 키위를 효과적으로 홍보하고, 안정적인 수급으로 농가 이익이 커집니다.

## 자조금이란 무엇일까요?

 자조금단체가 농산물의 소비촉진, 품질향상, 자율적인 수급조절 등을 도모하기 위하여 농산업자가 납부하는 금액을 주요 재원으로 하여 조성·운용하는 자금 (농수산자조금법 제2조제4호)



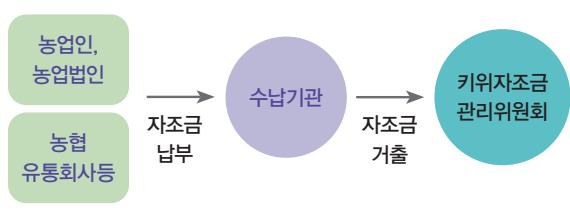
### 의무자조금

해당 농산업자가 모두 법에 따라 의무적으로 납부하는 의무거출금(농수산자조금법 제2조제5호)을 주요 재원으로 하여 설치된 자조금(농수산자조금법 제2조제7호)

### 농산업자

해당 품목 농업경영체(농업인, 농업법인), 생산자단체 및 자조금의 효율적인 조성·운용 및 거출금의 공정한 분담을 위해 필요하다고 인정되어 농산물의 품목별로 농식품부령으로 정하는 자(농수산자조금법 제2조제2호)

### 키위 의무자조금 거출 방식



## 자조금 납부에 대해 알려 드립니다.

### 키위 의무자조금 납부대상자

- 농업경영체 : 농업인, 농업법인  
재배면적 1,000㎡(302.5평) 이상
- 생산자단체 : 농협, 유통회사 등  
전년도 취급액 1억 원 이상

### 키위 의무자조금 산정기준 및 거출한도

- 농업경영체 → 재배면적 1㎡ 당 30원  
※ 거출면제 대상 : 1,000㎡ 미만 재배면적, 유목재배면적,
- 생산자단체 → 전년도 취급액의 0.3% 이내  
※ 거출면제 대상 : 전년도 취급액 1억원 미만

### 키위 의무자조금 부과 제외대상

- 미경작 면적은 국립농산물품질관리원에 농업경영체  
변경등록을 완료해야 키위 의무자조금 부과에서 제외

#### 미경작 면적



- ※ 현재, 키위를 재배하고 있지 않는 휴경농, 고사목 등
- ※ 타작목 재배면적, 경작지 내 건축물·콘크리트,  
도로·주차장, 자갈·모래·건축폐기물 적치장, 묘지 등

## 자조금 납부 시 직접적인 혜택

### 01. 정부의 각종 보조금 지원사업에 참여 가능

\*자조금 참여 농가에 우선적으로 정부 정책자금 지원

### 02. 자조금 사업 등 의사결정에 참여 (대의원 선출 등)

소식지(계간지), 재배월력, 농작업용 물품 등 지원

### 04. 농업인 교육, 선진지 견학 등 교육 지원

수급조절 및 가격안정 등 수급안정 지원

### 06. 통합 브랜드마케팅과 연계한 사업 지원

※ 참고 : 4, 5, 6번은 회원단체에 지원(개별농가 제외)

