

새로운 蔘, 새로운 시작, 고려인삼!

인삼의무자조금 안내

2025. 01.



사단
법인
한국인삼협회
The Korea Ginseng Association

인삼자조금관리위원회
The Korea Ginseng Marketing Board

02

인삼의무자조금단체

(사)한국인삼협회 개요

▣ 조직 및 구성

- 단체 설립일: 14.12.24.
- 사무국: 세종특별자치시 절재로 194, 509호(어진동, 세종중앙타운)

▣ 임직원 현황

구분	세부내역	
이사(17명)	당연직(5)	회장, 부회장, 관리위원장, 부위원장(2)
	선출직(12)	농가(4), 생산자단체(2), 자체검사업체(3), 의장추천(3)
감사(2)		-
관리위원 (15명)	선출직(10)	농가(6), 생산자단체(2), 자체검사업체(2)
	위촉직(1)	수납기관대표
	정부지명직(4)	학계산업계공공기관정부
사무국(5)	사무총장(1), 팀장(2), 대리(2)	

▣ 대의원 현황

구분	정수 대의원	선출 대의원
생산자(생산농가)	60	60
생산자단체	11	11
자체검사업체	4	3
합계	75	74

▣ 임기

- 임원: 2년(2023.05.15.~2025.05.14.)
- 관리위원: 4년(2023.05.15.~2027.05.14.)
- 대의원: 4년(2023.04.10.~2027.04.09.)

03

인삼의무자조금

인삼의무자조금 개요

✓ 인삼의무자조금관리위원회

→ '07. 5. 7. 임의자조금 설치, '15. 5. 14. 인삼의무자조금 설치(한국인삼협회)에 대한 정부 승인

의무거출금
산정기준

- 1 생산자(농업인 및 농업법인)
* 18년까지 1800원/a
- 2 생산자단체(인삼농협)
* (예외)자체검사업을 영위하는 8개 인삼농협은
자체검사업체 해당 거출금 납부 대상
- 3 자체검사업체
* 한국인삼공사, 8개 인삼농협 등 총 33개 업체

신규 식재면적 기준 2,400원/a
* 18년까지 1800원/a

신규 식재면적 기준 120원/a

검사량 기준
홍삼류 : 900원/kg
기타홍삼류 : 500원/kg
태극삼 : 500원/kg
백삼 : 300원/kg

- 3

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

소비홍보 사업실적

✓ 국내 인삼 수요 확대를 위한 홍보 채널 다각화

구분	내용	진행시기	회수
미디어홍보	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브 콘텐츠 제작 및 업로드 <ul style="list-style-type: none"> 인삼 영화제(공모전) : 4회 회식 서바이벌 : 2회 영상 캠페인 : 6회 대학부스습격 : 2회 외국인콘텐츠 : 1회 고려인삼페스티벌 : 1회 	5~11월	16회
캠페인 및 홍보단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 홍보단 운영 <ul style="list-style-type: none"> 글쓰기/사진·영상에 특화된 일반인 20명을 모집하여 홍보 미션 총 12개의 주제로 진행 온라인 채널에 업로드하여 홍보 	9~11월	60회

- 4

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

수급안정 사업실적

✓ 생산지속가능성 위협(가격하락 및 생산비생산 등)에 따른 대응 방안 마련

구분	내용	횟수
나눔행사	<ul style="list-style-type: none"> 전국 인삼 축제 참여 : 풍기, 연천, 개성, 서산, 이천, 홍대 각종 행사 참여 : 썸머나이트런(마라톤), 워터밤(여수, 인천) 등 	9회
재고소진 지원	<ul style="list-style-type: none"> 각 인삼농협에서 온·오프라인 상으로 진행되는 판매사업의 지원(홍보물 제작, 플랫폼 수수료 등) 	11회



- 5 -

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

경쟁력제고 사업실적

✓ 캠페인 용품 제작 및 배포

→ 안전한 인삼 생산 환경 조성을 위한 GAP, PLS 교육 및 캠페인 용품 제작 및 배포



- 6 -

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

수출활성화 사업실적



- 중국의 「고려홍삼수입약재표준」(중국에서 한국산 6년근 홍삼 수입 시 적용하는 품질 표준)
개정에 효율적으로 대응하기 위해 관계기관과의 유기적 협조 체계(TF) 구축·대응
→ 대응 자료 확보를 위한 시장 유통 6년근 홍삼 구입 및 시료 검사 요청

✓ 인삼 수출 활성화를 위한 해외박람회 참가 지원

- 회원사의 국·내외 전시회 참가 시 직접 비용 및 마케팅비 등 지원하여
박람회 참여를 통한 수출 기회 확대, 바이어 발굴 기회 지원 등 인삼류 수출 마케팅 활성화 촉진

✓ 한-베트남 우정의 거리 축제 부스 운영

- 인삼 주요 수출국(베트남)에서 인삼에 대한 인식개선 및 수요 확대를 위하여,
현지에서 진행되는 행사에 인삼 부스(전시, 체험 이벤트 등) 운영

- 7 -

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

교육 및 정보제공 사업실적

✓ 인삼자조금 농가 교육

- 교육횟수: 총 7회, 교육인원 총 1,604명

구분	일자	참석 인원	교육 내용
강원	2.14.(수)~2.15.(목)	약 800명	
김포파주	2.27.(화)	약 30명	
동경기	2.22.(목)	118명	
안성	2.27.(화)	약 200명	
충북	2.20.(화)	297명	
풍기	2.16.(금)	159명	



✓ 인삼산업 발전과 활성화를 위한 워크숍

- (목적) 정보교류를 통한 인삼 사업의 발전 방향과
활성화 방안 모색

→ (일시) '24. 7. 11.(목) 13:00 ~ 12.(금) 12:00, 1박2일

→ (장소) 수안보상록호텔(충북 충주시 수안보면 주정산로 22)

→ (참석자) 총 158명

(농식품부 2, 협회 대의원 등 80, 유관기관 71, 사무국 5)

- (주요내용) 인삼산업 정책 및 발전 방향 공유 및 활성화 방안
모색(간담회, 특강 등)

- 8 -

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

교육 및 정보제공 사업실적

❶ 인삼의무자조금 설치 10주년 기념 백서 발간



❷ 인삼농협 담당자 간담회

→ (목적) 자조금·홍보 관련 실무 담당자 간의 소통을 통하여 자조금사업 및 인삼산업 발전 도모

→ (일시) '24. 8. 29.(목) 10:30 ~ 16:00 /
'24. 12. 23.(월) 10:30 ~ 16:00

→ (장소) (사)한국인삼협회 사무국(세종 절재로 194, 509호)

→ (참석자) 총 17명

→ (주요내용) 인삼산업 내·외부 환경 변화 소개, 협회(자조금 등) 지원 사업 및 홍보·행사 일정 안내, 인삼의무자조금 거출 및 납부 관련 유의사항 안내 등

- 9 -

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

교육 및 정보제공 사업실적

❸ 고려인삼 페스티벌(2024.11.1~2. / 홍대 레드로드 R1)

→ '젊음, 건강' 을 주제로 세계인이 함께 즐기는 인삼 이미지 제고, '젊음의 거리' 홍대에서 유네스코 인류 무형문화 유산 등재 추진 및 세계로 향하는 젊은 인삼 이미지 홍보



- 10 -

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

교육 및 정보제공 사업실적

✓ 어린이 인형극(2024.5.24~10.23./총 60회)

- 아이들의 흥미를 이끌 수 있는 '인형극'으로 '고려인삼'이라는 존재를 알릴 수 있는 유용한 홍보 프로그램
- 인삼의 생김새와 효능 및 고려인삼의 특장점을 인형극과 레크레이션 형태로 아이들의 눈높이를 맞춘 운영



- 11 -

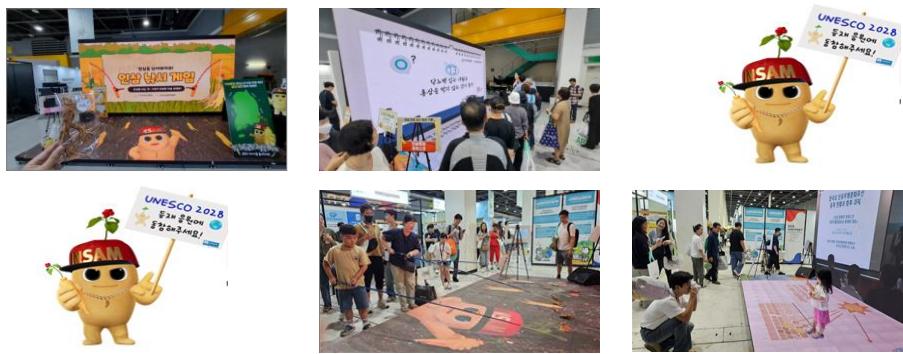
04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

교육 및 정보제공 사업실적

✓ 2024년 대한민국 농업박람회(2024.9.5.~8./서울 aT센터)

- 오프라인 행사를 통해 부스 방문자가 쉽게 이벤트를 참여하고 인삼에 대한 흥미를 유발하는 행사 운영
- 소비자 참여 이벤트 실행을 통한 자발적 인삼 홍보 콘텐츠 생성 및 확산 도모



- 12 -

04

2024년 인삼의무자조금 주요 사업 실적

교육 및 정보제공 사업실적

✓ SNS 및 언론 등 정보제공

- 소비자와 양방향 소통채널 확보 및 다양화를 통한 인삼 만족도 제고
- 승열작용 등 오인식개선 위한 컨텐츠 기획·제작·배포, 인삼의 효능 및 우수성 전파



- 13 -

07

2025년 인삼의무자조금 세부 사업 내용

'25년 사업별 중점 추진 방향

✓ 소비홍보

- 미디어 홍보(TV, 유튜브 등), 캠페인 및 홍보단 운영 등
- 유튜브 채널 및 언론 활용 컨텐츠 생산 및 홍보

✓ 수급안정

- 선제적 수급조절을 위한 데이터 조사 및 홍보, 재고 소진 사업 등
- 수삼 나눔행사 및 이벤트, 판매 지원

✓ 교육 및 정보제공

- 농가 교육, 인삼산업 발전을 위한 워크숍
- SNS 및 언론 등 정보제공, 고려인삼페스티벌 및 어린이 인형극 등, 농업박람회 참여 등

✓ 선거

- 총회(대의원) 의장, 부의장, 감사, 자조금관리위원회 위원장, 부위원장 선출 등

- 14 -

07

2025년 인삼의무자조금 세부 사업 내용

'25년 사업별 중점 추진 방향

✓ 수출활성화

→ 해외 홍보 및 수출활성화 사업, 해외 시장 및 제도 조사 등

① 수출협의회 운영

→ 수출활성화를 위한 소통창구 일원화 및 관련 제도 정비를 위한 수출협의회 설치

② 해외 시장 및 제도 조사

→ 인삼 수출 주요국가 조사 등으로 국내 인삼 수출업계의 해외시장 진출을 위한 기초자료 마련
→ 국가 및 시장정보, 유통현황, 인삼 수출 관련 트렌드, 비관세장벽 등 전반적인 국가정보 조사

- 15 -

08

기타사업(자조금사업 외)

유네스코 등재 추진 등

✓ 약용문화 계승·발전

→ 「인삼산업법」에 인삼재배와 약용문화 계승·발전을 위해 활동하는 단체에 대한 정부 및 지자체 지원 근거
→ 고려인삼의 세계역사 속 정치·사회·경제 등의 문화유산으로서 역사자료를 발굴·수집, 재조명을 통한 홍보 활동 강화



<등재 기념 연등회 특별전>



<전통농업 청소년 참여 프로그램>

✓ 인류무형문화유산 등재를 위한 추진활동 지속

→ 인삼 관련 단체·기관·학계·업계 등과 유기적 관계 형성과 소통을 통한 유네스코 등재 추진

추진일정

→ 국내 대표 신청목록 선정('23년) →
유네스코 제출('26년) → 최종등재('28년)



<인삼문화 심포지엄>



<2023 인삼문화 세미나>

- 16 -