

(사)한국블루베리연합회 연혁[沿革]

2010.7.15	(사)한국블루베리협회 창립 총회 초대회장 이병일 취임
2015.4.	K-BLUEBERRY 상표 등록 및 특허 출원 KOREA BLUEBERRY ASSOCIATION BRAND
2015.5.8	(사)한국블루베리협회 총회 2대 회장 함승중 취임
2016.4.~	FTA여파로 블루베리 폐원 결정-전국의 폐원 신청 접수
2017.1.6.	제1차 전국 블루베리 생산자 대표자 회의
1.16	제2차 전국블루베리 연합회 회장단 회의
2.8	제3차 전국블루베리 시군 대표자 간담회
3.3	제4차 전국블루베리 생산자연합회 회장단 회의
9.8	제5차 전국블루베리연합회 회장단 회의
10.16	제6차 전국블루베리 연합회 회장단 회의
2017.11.7.	(사)한국블루베리연합회 창립 대의원 총회 1기 회장 이승화 취임
2018.2.28.	(사)한국블루베리연합회 창립 대회 임의자조금 추진위원회 구성 (조성 위원장 최종구)
2018.1~12	임의자조금 전국 공청회
2019.3~11	메르코수르 블루베리 수입 반대 서명
2020.2.5.	(사)한국블루베리연합회 대의원 총회 2기 회장 허영도 취임
2021.4.	임의자조금 단체 승인(농림축산식품부) 임의자조금 위원장 최종구 취임
2021.11	(사)한국블루베리연합회 명칭변경 및 정관승인 (농림축산식품부)
2022.1.10.	임의자조금 거출 시작 및 사업 집행
2022.4.8.	(사)한국블루베리연합회 대의원 총회 (서면 결의) 3기 회장 및 자조금 위원장 최종구
2023.5.~	임의자조금 사업 승인, 임의자조금 사업 진행 중
2023.6.27	2024년 블루베리 농작물재해보험 대상 품목 선정



본 연합회는 2010년 7월 15일 창립총회를 개최하여, 블루베리 생산자 대표자 회의, K-BLUEBERRY 상표 등록 및 특허 출원, KOREA BLUEBERRY ASSOCIATION BRAND를 설립하고, 2015년 4월 15일 제1차 전국 블루베리 생산자 대표자 회의를 개최하여, 블루베리 생산자 대표자 회의, 제2차 전국블루베리 연합회 회장단 회의, 제3차 전국블루베리 시군 대표자 간담회, 제4차 전국블루베리 생산자연합회 회장단 회의, 제5차 전국블루베리연합회 회장단 회의, 제6차 전국블루베리 연합회 회장단 회의를 개최하고, 2017년 11월 7일 창립 대의원 총회를 개최하여, 1기 회장 이승화 취임, 2018년 2월 28일 창립 대회를 개최하여, 임의자조금 추진위원회 구성 (조성 위원장 최종구)을 결정하고, 2018년 1월부터 12월까지 임의자조금 전국 공청회를 개최하고, 2019년 3월부터 11월까지 메르코수르 블루베리 수입 반대 서명을 진행하고, 2020년 2월 5일 대의원 총회를 개최하여, 2기 회장 허영도 취임, 2021년 4월 임의자조금 단체 승인(농림축산식품부)을 결정하고, 임의자조금 위원장 최종구 취임, 2021년 11월 (사)한국블루베리연합회 명칭변경 및 정관승인(농림축산식품부)을 결정하고, 2022년 1월 10일 임의자조금 거출 시작 및 사업 집행을 결정하고, 2022년 4월 8일 (사)한국블루베리연합회 대의원 총회 (서면 결의)를 개최하여, 3기 회장 및 자조금 위원장 최종구를 선임하고, 2023년 5월 임의자조금 사업 승인을 결정하고, 임의자조금 사업을 진행하고, 2023년 6월 27일 2024년 블루베리 농작물재해보험 대상 품목 선정을 결정하고, 2024년 블루베리 농작물재해보험 대상 품목 선정을 결정한다.



(사)한국블루베리연합회
Korea Blueberry Federation

한국 블루베리가
가장 맛있고 신선합니다

의무자조금을 통한 블루베리 산업발전 비전

1) 2019 국내 6대 과수 산업으로 성장 (생산액 기준)

□ 농림축산식품부 통계 자료 생산액(2019년)

1. 사과:1조7백억 2. 감귤:8,487억 3. 복숭아:6,459억 4. 포도:6,457억 5. 배:4,513억
6. 블루베리:1,451억 7. 자두:1,347억

2) 수출 효자 품목화

□ 국내 블루베리 신품종 개발로 해외 시장 진입

□ 해외 시장 개척으로 로열티 수입 및 수출 증대 기여

예) 딸기(설향) 국내 신품종 개발로 일본, 중국, 싱가포르 등 해외 시장 진입, 국내산 배 대만 진출 수출 1위

3) 유통조직의 선진화

□ K-BLUEBERRY 브랜드를 통한 유통시장 장악

4) 2019년 농업진흥청 통계자료 면적당 농산물 소득순위 1위 블루베리

□ 자조금 투입을 통해 안정적인 가격 및 품질 고급화로 고소득 창출

의무자조금 기대 효과

1) 시장 가격 안정화

□ 홍수 출하 및 생산량 증대시 수급안정 사업(가격보전, 2차가공 등)을 통해 가격 안정화 시스템 가동

2) 년중 소비홍보 사업을 통한 소비자 구매력 증강

수확전기 준비단계 (소비 홍보 계획 및 예산운영 승인)

수확기 집중 소비홍보 기간 (TV,라디오,유투브 등 대중매체 홍보, 블루베리데이 도별 예산집행)

수확후기 가공 파생 상품, 냉동과 가공사업을 통한 소비자 마케팅 구축화

3) 유통조직 규모화

□ 공선회, 농협, 수출 및 해외시장 개척

4) 블루베리 조사, 연구 데이터를 통한 블루베리 문제점 파악과 해법 마련

□ 국내 최대 민간 육종 연구소와 한국블루베리연합회 협약 체결 (23년.10월)

□ 블루베리 산지 적응력 극대화과 월1회 성공적인 재배기술 보급 (1월~12월)

5) 정기간행물 발행

□ 년4회 뉴스레터 (봄,여름,가을,겨울) 발송

□ 전국 블루베리연구회 소식과 블루베리 재배교육 및 다양한 정보 제공



(사)한국블루베리연합회
Korea Blueberry Federation