



사단법인 한국버섯생산자연합회

전북특별자치도 정읍시 충정로 165, 3층
TEL (063)536-3206 FAX (063)536-3210
www.mushkorea.org



사단법인 한국버섯생산자연합회
Korean Mushroom Growers Association

일반현황

- 명칭: (사)한국버섯생산자연합회
- 회장: 김민수
- 설립일자: 1999년 7월 24일
- * 2024. 05 버섯임의자조금 설치 계획 승인

자조금이란?

농산물 소비촉진, 품질향상,
자율적인 수급조절 등을 도모하기 위하여
농산업자가 납부하는 금액을 주요재원으로 하여
조성·운영하는 자금입니다.

사업방향

1. 의무자조금 설치, 제도적 권한과 책임 확보
농업인이 정책결정과 직접 참여, 권익보호
2. 버섯산업 통합관리체제 구축
정부와 지자체, 농업인 조직, 유통조직간 사업연계
3. 소비시장 확대를 통한 새로운 가치 창출
기능성 가공식품 개발 및 브랜드화





버섯 자조금단체 회원가입 안내문



🍄 자조금, 자조금단체란?

- 자조금은 해당 품목 경작자 등의 이익증진을 위해 조성한 기금
- 자조금단체란 자조금 조성·운영을 위해 법에 따라 구성된 단체

🍄 어떤 사업을 추진할 수 있나요?

- 소비자를 대상으로 광고, 소비촉진, 교육, 정보제공사업 등 추진
- 산지에서 수급안정, 유통 개선, 경쟁력 제고, 연구사업 등 추진

🍄 의무자조금제도 운영 효과는?

- 소비 홍보사업을 통한 새로운 식문화 창출, 농산물 소비 확대
- 경작정보 공유 등을 통한 생산유통 조절, 수취가 제고, 소득증대

예1) 한돈 '16년 소비촉진사업으로 농가거출금 1원 당 농가수익 43원 증가

예2) 뉴질랜드 키위 ha당 수익 '05년 2.9만 → '18년 9.6만달러, 234.8% 증가

🍄 자조금 납부기준은 어떻게 결정되나요?

- 해당 품목 평균거래가격의 1/100 이내로 대의원회에서 결정
- 품목 특성에 따라 재배면적, 포장재, 출하액 등을 기준으로 설정

예) 포도 재배면적 1㎡당 10원, 참외 포장박스 1kg당 2원, 감귤 출하액의 0.25%

🍄 왜 회원가입 신청서를 제출하나요?

- 법에 따른 대의원 선거에 참여 가능, 지역별 대의원 수 배정 근거
- 각종 보조사업, 자조금사업 참여 가능, 미가입자·미납부자 제한

🍄 어디에 회원가입 신청서를 제출하나요?

• 제출처 : (사)한국버섯생산자연합회 / 전북특별자치도 정읍시 충정로 165

• 문의처 : (사)한국버섯생산자연합회 ☎ 063-536-3206

자조금통합지원센터 ☎ 1577-0345



버섯 자조금단체 회원가입 신청서

농장명 (법인명)	《법인명》	성 명 (대표)	《성명》	생년월일 (설립일)	
주 소	《주소》			휴대전화	《무선연락처》
품 목	경작지 주소(대표필지외 00개로 기재)				재배면적(㎡)
버섯					

상기 본인은 「농수산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률」에 따른 버섯 의무자조금 설치에 동의하며, 버섯 자조금단체에 회원가입을 신청합니다.

20 년 월 일

신청인 : (서명 또는 인)

개인정보 수집·이용 및 제공에 관한 안내 및 동의

※ 개인정보 수집·이용

1. (개인정보의 수집·이용 목적) 의무자조금 설치와 운영을 위한 기초자료로 활용
2. (수집하려는 정보의 항목) 이 신청서의 기재항목
3. (개인정보의 보유 및 이용기간) 자조금단체 등록 말소 시까지
4. (동의 거부에 따른 불이익) 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않는 경우, 각종 자조금사업과 정책사업의 대상에서 제외될 수 있습니다.

※ 개인정보의 제공

1. (개인정보를 제공받는 자) 자조금단체가 승인한 위탁업무 수행조직
2. (개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적) 의무자조금 설치 및 운영
3. (제공하는 정보의 항목) 이 신청서의 기재항목
4. (개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간) 자조금단체가 승인한 기간까지
5. (동의 거부에 따른 불이익) 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않는 경우, 각종 자조금사업과 정책사업의 대상에서 제외될 수 있습니다.

위와 같이, 개인정보를 수집·이용하거나 제공하는 것에 동의합니다.

신청인 : (서명 또는 인)

(사)한국버섯생산자연합회 귀중

🍄 주요사업

<소비촉진홍보>

버섯의 소비를 확대하기 위한 TV 광고, 방송프로그램 제작 및 협찬, SNS 홍보, 판촉행사 등

<수급안정>

버섯의 과잉생산이나 가격 급락을 막기 위한 수급조절, 가격안정 등

<유통구조개선 및 경쟁력 제고>

물류 및 포장재 개선, 유통 개선을 통한 비용절감, 품질향상 및 안전성 제고로 신뢰 구축

<수출활성화 및 조사연구>

해외시장 조사, 새로운 수출영역 및 시장 개척, 가공·유통 기술 등 연구

<교육 및 정보제공>

자조금 거출홍보, 교육 및 버섯 시장 동향, 새로운 품종 정보 등을 제공



사단법인 한국버섯생산자연합회
Korean Mushroom Growers Association