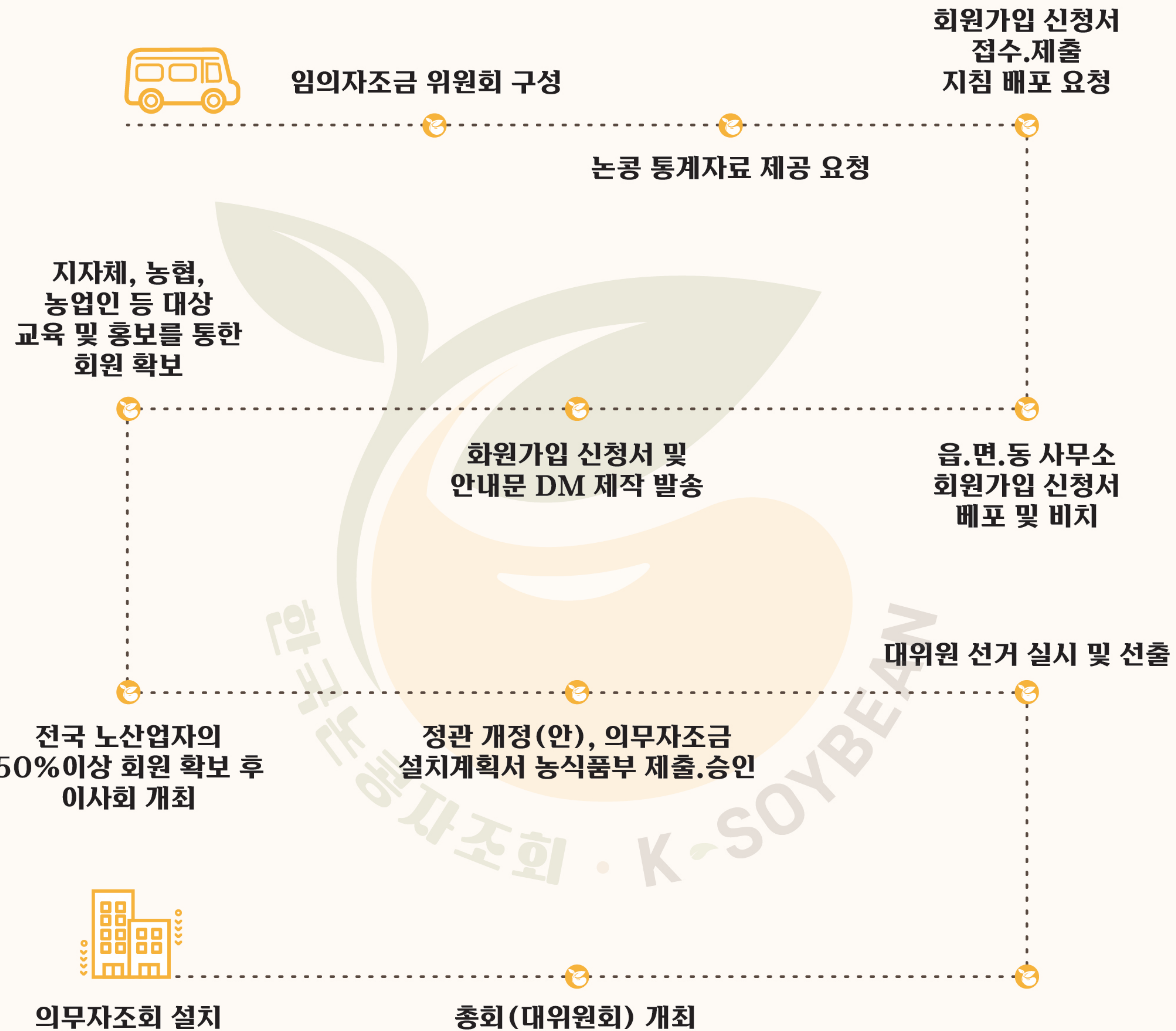


임의자조회 설치 승인 이후 계획



자조금 왜 농가에게 필요할까요?

**소비촉진
홍보**

**유통구조
개선**

**수급안정
가격안정**

**신제품 개발
및 재배기술
교육**

**농업소득
안정에 기여**

자조금, 이런 일을 합니다

자율적 수급조절 경직 및 융하신고, 품질과 중량 등 시장출하 규격 설정, 출하조절 등 수급관리 지원
소비 홍보 품목에 대한 소비 및 수요 확대를 위한 캠페인, 판촉행사, 언론홍보 등
품질 개선 등 조사 연구 품목의 적정가격 유지를 위한 유통장구 단일화 등 유통구조 개선 유도, 소비자 맞춤형 신제품 개발 등 연구개발 추진
교육 및 정보 제공 품질 및 생산성 향상, 연작성 재고 등을 위한 각종 교육과 품목에 대한 다양한 정보를 소비자에게 제공

자조금이란? 자조금단체가 농산물 소비촉진, 품질향상, 자율적인 수급조절 등을 도모하기 위하여 농산업자가 납부하는 금액을 주요 재원으로 하여 조성·운영하는 자금을 말합니다.
※ 최대 1:1(자부담 50% : 국고 50%)까지 국고 매칭 지원

농림축산식품부 농림경제자주 자조금통합지원센터

회원가입 신청서 작성 예시

접수기관 일련번호 - 읍·면·동장(직인)

농 콩 자조금단체 회원가입 신청서

| | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------------------------|---------------|-----------------|
| 경영체명 (법인명) | 성명 (대표자) | 종교 | 생년월일 (월/일) | 1961. 2. 3 |
| 주 소 | 전북 전주시 덕진구 오공로 1-2 | 휴대전화 | 010-1234-5678 | |
| 농업 경영체 | 경작지 시·군·구 김제시 | 논콩 재배면적(m ²) 4,000 | 생산자 단체 | 전년도 논콩 취급액(백만원) |

상기 본인은 「농수산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률」에 따른 논콩 임의자조금 및 의무자조금 설치에 동의하며, 논콩 자조금단체에 회원가입을 신청합니다.

2025 년 월 일

신청인 : 홍길동 (홍길동 인)

개인정보 수집·제공 및 제공에 관한 안내 및 동의

※ 개인정보 수집·제공

- (개인정보의 수집·제공 목적) 의무자조금 설치와 운영을 위한 기초자료로 활용
- (수집하려는 정보의 항목) 이 신청서의 기재항목
- (개인정보의 보유 및 이용기간) 자조금단체 등록 말소 시까지
- (동의 거부에 따른 불이익) 개인정보의 수집·제공에 동의하지 않는 경우, 각종 자조금사업과 정책사업의 대상에서 제외될 수 있습니다.

※ 개인정보의 제공

- (개인정보를 제공받는 자) 지방자치단체, 농협, 통합마케팅조직
- (개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적) 의무자조금 설치 및 운영
- (제공하는 정보의 항목) 이 신청서의 기재항목
- (개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간) 자조금단체가 승인한 기간까지
- (동의 거부에 따른 불이익) 개인정보의 제공에 동의하지 않는 경우, 각종 자조금사업과 정책사업의 대상에서 제외될 수 있습니다.

위와 같이, 개인정보를 수집·제공하거나 제공받는 것에 동의합니다.

신청인 : 홍길동 (홍길동 인)

(한국농콩자조회 귀중)



일반현황

- 명칭 / 회장 : 사단법인 한국농자조회 / 장수용
- 설립일자 : 2024년 07월 31일
- 농공 전문생산단지 : 전국 183개소(2024년 현재)
- 사 무 국 : 전북특별자치도 전주시 덕진구 오공로 43-52, 502호

추진사항

2024

2월

- 농자조금 조성 추진 kick-off 회의

3월

- 자조금 추진절차 조사, 준비, 중앙정부 협의
- 농식품부 농공 전문단지 교육에서 자조금 설명
- 신청서 접수 시작

5월

- 한국농자조회 추진 위원회 구성 (회장 1, 부회장 1, 감사 2, 이사 18)
- 한국농자조회 발기인 총회
- 농식품부에 사단법인 설립 신청

7월

- 사단법인 한국농자조회 설립 허가 (농림축산식품부)

11월

- 농공 임의자조금 설치 계획 승인 (농림축산식품부)

자조회란?

자조(自助)는 자기의 발전을 위해 스스로 돕는다는 뜻으로, 의무자조금은 농업인 등이 스스로 해당 품목 산업의 발전을 위해 의무적으로 활동하는 것과 회비 납입을 말합니다.

주요사업



소비촉진 홍보

우리 농공의 소비를 확대하기 위한 TV광고, 방송프로그램 제작 및 협찬, 판촉행사 등을 펼친다.



식량자급률 제고

국산공 식량자급률 목표 달성을 위한 생산 면적 및 출하규모 확대, 품질향상 등을 위해 노력한다.



유통구조 개선

지역과 전국단위로 유통조직을 지정하여 거래 교섭력을 높이며, 대량수요처와 연간계약 체결 등을 통해 비용을 절감하고 수취가를 높인다.



수출활성화 및 조사연구

해외시장 조사와 신상품 개발, 새로운 수출영역 개척, 품종, 재배방법, 가공, 유통기술 등을 연구개발한다.



교육 및 정보 제공

농업인과 농협 관계자 등을 대상으로 품질, 생산성, 안전성 등을 높이고 소비자에게는 새로운 식문화를 창출, 소비촉진을 유도하는 사업을 추진한다.

사업방향

1. 의무자조금 설치, 제도적 권한과 책임 확보
농업인이 정책결정과 수급사업에 직접 참여, 권익 보호

2. 농공 산업통합관리체제 구축
정부와 지자체, 농업인 조직, 유통조직 간 사업연계

3. 월단위 목표가격을 설정하고, 공급관리
생산비 이상 농가 수취가 제고, 소득안정망 구축

4. 유통혁신을 통한 새로운 가치 창출
유통차구 지정, 브랜드화, 목표시장별 세분화

자조회 목표



임의자조회와 의무자조회

임의자조회 (법 제22조)

- 설치요건
- 해당 농수산업자 10/100 이상 서명→ 농식품부의 설치계획서 승인
- 회원범위
- 일부 또는 특정 지역의 해당 농산업자
- 위원회 : 임의자조금위원회
- 위원장 1명, 부위원장 1명, 감사 2명 등 15명 이하
- 거출한도
- 제한 없음 / 가입회원만 납부

의무자조회 (법 제6조)

- 설치요건
- 해당 경영체 또는 면적 과반수 이상 회원가입
- 회원범위
- 전국의 해당 농산업자
- 위원회 : 의무자조금위원회
- 위원장 1명, 부위원장 2명 등 11 ~ 21명
- 거출한도
- 평균거래가격의 100분의 1 이내
- 해당 농산업자 모두 납부
단, 품목 특성 산정 기준, 한도변경 가능